

CONSTRUIMOS
FUTURO EN EL
PRESENTE

#SomosTalentoVenezolano

2017 MEMORIA ANUAL



J-00374108-6

J-00374108-3

FONDO VALORES

INMOBILIARIOS S.A.C.A



www.fvi.com.ve

MEMORIA ANUAL

FONDO VALORES

INMOBILIARIOS S.A.C.A

J-00374108-6

2017

CRÉDITOS

Concepto

Horacio Velutini

Coordinación General

Rina Morillo

Textos

Horacio Velutini

Alejandro Petit Mena

Carlos Abou-Hassan

Luis García Montoya

Luis García Armas

Adiary Caicedo

Nairim Márquez

Elisa Vegas

Revisión de textos

Karl Krispin

Verónica Fraíz

Fotografía

Victor Guédez

Guillermo Felizola

Dirección y diseño gráfico

Yulimar Jiménez

Imprenta

Centro Gráfico 2004, C.A.

CONSTRUIMOS FUTURO EN EL PRESENTE

#SomosTalentoVenezolano



JW MARRIOTT
SANTO DOMINGO



Av. Wiston Churchill 93, Piantini
(809) 807 1717
jwmarriottsandomingo.com

Contenido

Pág. 7

Carta a los Accionistas
Venezuela Nos Une

Pág. 11

Filosofía Corporativa
Nos Dedicamos al Éxito

Pág. 15

FVI Finance
Volviendo a Nuestros Orígenes

Pág. 19

**Reporte de Negocio y Gestión
de Centros Comerciales**
Un Año de Retos...

Pág. 25

Vicepresidencia Legal

Pág. 29

Gestión de Centros Comerciales
2016 El Comienzo de este Camino

Pág. 35

Oficina Comercial FVI

Pág. 39

Caracas Roof
Una Nueva Alternativa de Negocios,
Un Nuevo Lugar de Entretenimiento

Pág. 43

Elisa Vegas
Imagen de la Venezuela Posible,
de la Venezuela que Renace

J-31068803-6

tolón

FASHION MALL



Modelo: Melisa Rauseo - Foto: @guillefelizola - Estilismo: @erickgap
Outfit disponible en: @talentomodave by @todasantaoficial en @tolon_fm

Operado por
Fondo de Valores Inmobiliarios, S.A.C.A



www.cctolon.com



[tolonoficial](#)



[@tolon_fm](#)



Junta Directiva

Presidente

Luis Emilio Velutini Urbina

Directores Principales

Horacio Velutini

Alejandro Petit Mena

Luis García Montoya

Luis Delgado Lugo

Domingo Amaro Rangel

Carlos Acosta

José Vicente Melo

Alvar Nelson Ortiz

Tulio Guillermo Chacón

Directores Suplentes

Luis Andrés Guerrero

José Usebio Mendoza

Camilo Ibrahim

Representantes Judiciales

Luis Andrés Guerrero

Jorge Gallegos Dacal

Audidores Externos

KPMG Rodríguez Velázquez & Asociados

Contadores Públicos

Comisarios Principales

Magda Zulim Cánchica Vargas

Francisco Alejandro Cañizales

Comisarios Suplentes

Franco Abrusci Ventura

Elsa Aurora Cabarico Cruz

Agente de Traspaso

Venezolano de Crédito, S.A.

Banco Universal



CARTA A LOS ACCIONISTAS

VENEZUELA NOS UNE



Horacio Velutini
CEO

Estamos en un momento de fuertes emociones, de antagonismos, intransigencias y de radicalismos, no solo en Venezuela sino también en otras partes del mundo. La nueva política proteccionista de los Estados Unidos es un cambio de paradigma para el escenario internacional. En la actualidad, China levanta la bandera del libre mercado, realmente algo impensable hasta hace una década. El mundo figurado por las grandes potencias luego del fin de la Segunda Guerra Mundial hace 75 años, hoy se transforma y se reacomoda. Para muchos es difícil su comprensión, pero eso no significa que el cambio acelerado no seguirá su curso. Estados Unidos trata de aislarse comercialmente, pero el mundo ya está interconectado como nunca antes lo había estado.

En Venezuela vivimos tiempos inéditos. Los desajustes macroeconómicos son tales que el año 2017 da paso a la hiperinflación, esta enfermedad sistémica de la economía que otros países latinoamericanos han vivido y dejaron atrás en décadas pasadas. Lamentablemente, la estamos padeciendo junto a 4 años de decrecimiento económico. Dentro del contexto geopolítico, por primera vez en nuestra historia, nuestro país no está alineado con el hemisferio occidental, sino con Asia y Eurasia, una nueva circunstancia que tendrá



impacto en la economía y en el resto de nuestras áreas vitales. De este modo, China utiliza su gigante economía para abrir e influenciar los mercados, con un inmenso apetito por la energía, Venezuela tiene la ventaja competitiva de ser el país con las mayores reservas de hidrocarburos del mundo, ahí está su oportunidad y sin duda, su futuro.

Nuestra empresa está en Venezuela. Desde nuestra fundación hace 25 años, nos hemos caracterizado esencialmente por el interés para entender nuestro entorno y la capacidad para adaptarnos, ser resilientes y, sobre todo, sacar provecho y ventaja de las coyunturas. Pese al momento que atravesamos, nuestra visión positiva y optimista sigue aún vigente con más fuerza porque justamente es en los momentos difíciles cuando se impone nuestro entusiasmo y determinación en la productividad de nuestro negocio. Esa actitud ha sido y será nuestro mayor atributo.

Este año hemos tomado dos decisiones cruciales que tendrán repercusiones significativas en nuestra gestión. La primera, es haber otorgado a nuestro CFO Alejandro Petit, la responsabilidad para manejar el día a día de la operación del FVI como COO / CFO. Alejandro tiene un alto nivel académico, una experiencia en la gestión de grandes corporaciones en el contexto del mercado de valores, y una pasión por este país y esta empresa, virtudes que lo convierten en un líder clave en esta etapa. Son tiempos para gerenciar y liderar, por lo que su entusiasmo e incansable labor es el más representativo ejemplo de lo que necesita el FVI.

Por otro lado, hemos decidido crear una iniciativa que hemos denominado Venezuela Nos Une, en la cual queremos agrupar a los emprendimientos que hemos patrocinado en estos años como son: el Impact Hub, Incursiones, ZOI, AJE (Asociación de Jóvenes Empresarios), City Wallet, la Orquesta Gran Mariscal de Ayacucho, entre otros, para unir talentos e ideas que aspiren a conectarse con el fin de ser parte de un cambio de actitud que

motorice la convivencia, el emprendimiento y el desarrollo económico, con una visión de inclusión y de impacto positivo en el medio ambiente y en el país como un todo.

Nuestra intención es que dichas iniciativas y otras que iremos incorporando, puedan ser apoyadas desde sus comienzos, para que ellas mismas se nutran entre sí y se transformen en emprendimientos que puedan ser autosustentables y que adicionalmente puedan traer beneficios para la operación y desarrollo de nuestra empresa.

Queremos así inspirar y conectar estas ideas, unir a muchos en el entendido de una identidad con talento, que patrocine la autoestima y el sentido de pertenencia de lo venezolano para levantar la bandera de nuestro mensaje #SomosTalentoVenezolano. Esto lo queremos hacer hoy, no mañana. Nuestro proposito es "Construir Futuro en el Presente". En países en crisis tan particulares como la nuestra, los grandes cambios se gestan desde abajo, aunque muchos esperan que sea desde arriba. En nuestra empresa, como se dice de modo coloquial, queremos poner nuestro granito de arena, en la Venezuela que deseamos, en la Venezuela posible.

Solo puedo culminar invitándoles a participar, a ser parte de esta actividad que nos une a todos, en un solo deseo que es: VENEZUELA.

Atentamente
Horacio Velutini
CEO



CENTRO EMPRESARIAL GALIPÁN

El Centro Empresarial Galipán es un complejo de oficinas operado por Fondo de Valores Inmobiliarios.

Cuenta con construcción de primera y elegantes acabados. Su concepción apuntó a la actividad empresarial corporativa, equipado con tecnología de avanzada.

www.fvi.com.ve



Av. Francisco de Miranda, entre Centro Lido y Torre Sudamérica, diagonal al hotel JW Marriot. El Rosal. Caracas-Venezuela.



FILOSOFÍA CORPORATIVA
NOS DEDICAMOS AL ÉXITO

Salmán



NUESTRA VISIÓN

Consolidarnos como empresa líder nacional y convertirnos en líderes en el mercado sub-regional andino y del Caribe, como arrendadores y administradores de centros comerciales, oficinas, residencias y hoteles High End, alcanzando una rentabilidad sostenible en el tiempo, manteniendo vigencia en los mercados de capitales nacionales e internacionales.

En el desempeño de sus funciones, el FVI aspira satisfacer los intereses de sus clientes, accionistas, trabajadores, entes reguladores y proveedores.

NUESTRA MISIÓN

Somos una empresa especializada en el negocio financiero e inmobiliario, dedicada a desarrollar una gestión financiera competitiva y promover, invertir, operar y gerenciar, el alquiler y administración de espacios de centros comerciales, oficinas, residencias y hoteles, bajo altos estándares de calidad High End, creando valor a la empresa y logrando altos rendimientos para nuestros accionistas.

POSTULADOS DE LA FILOSOFÍA CORPORATIVA DEL FVI

1. Partir del supuesto de que el entorno será difícil, cambiante y ambivalente.
2. Concentrarse en el foco (misión y visión) del negocio, convivir y seguir creciendo en un escenario difícil.

**LA CIUDAD CRECE
Y TU EMPRESA
DEBE SEGUIR
EN EL CENTRO
DE ELLA...**

**DESDE 400 m²
A 1,300 m²**

- REÚNE COMERCIOS,
HOTEL Y OFICINAS.
- ENTREGA INMEDIATA.
- ENTRADA INDEPENDIENTE
AL CENTRO COMERCIAL
Y AL HOTEL.
- VIGILANCIA CCTV 24h.
- PARQUEO CON SEGURIDAD.
- EDIFICACIÓN ANTISÍSMICA
Y ANTICLÓNICA.

Torre Empresarial BlueMall

Información

O: 809-334-0505 | C: 809-796-2024

Email: comercializacion@bluemall.com.do

www.bluemall.com.do



GRUPO FVI

3. Diversificarse geográficamente.
4. Desarrollar la cohesión interna en la empresa.

OBJETIVOS PRIMARIOS DE LA EMPRESA

- Maximizar el patrimonio de los accionistas (preservar capital).
- Mantener la disciplina financiera.
- Aumentar los ingresos y reducir los costos.
- Captar nuevos negocios / crecimiento, bajo el esquema de "Project finance".
- Mantener altos estándares de calidad de servicio.

En esencia, queremos aumentar nuestros ingresos de forma constante, dar un buen servicio a nuestros clientes, dividendos a nuestros accionistas y beneficios a nuestros empleados. Todo esto conjugado con un alto nivel de responsabilidad social corporativa, en donde la empresa no sólo busca el éxito productivo, sino también contribuir de manera activa en el bienestar de la comunidad.

El ambiente donde operamos presenta constantes altibajos macroeconómicos, imperfecciones de mercado y alto riesgo político. Entender estas variables, saber gerenciar y sacar provecho, es nuestro valor agregado y hemos demostrado que podemos transitarlo exitosamente.

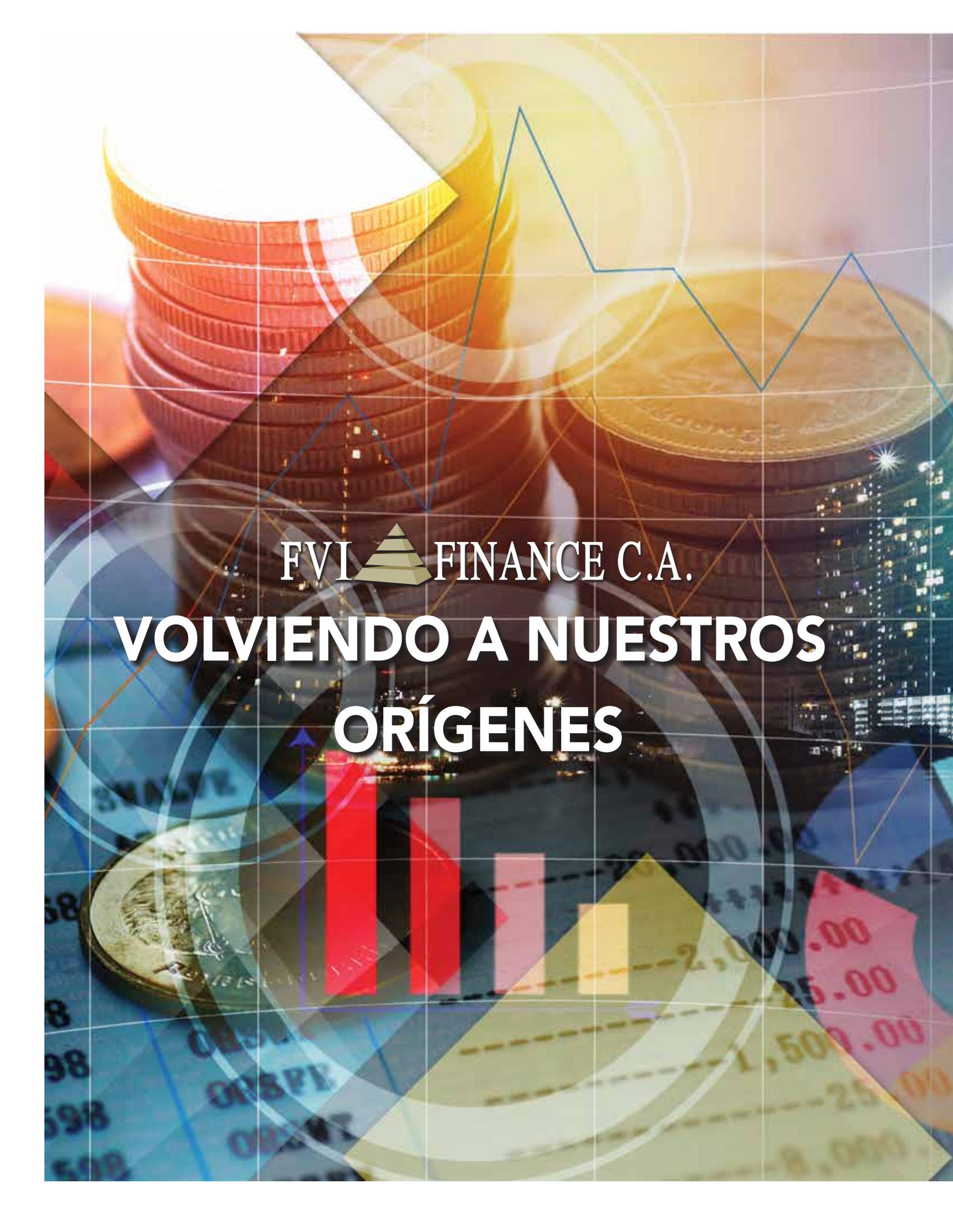
Filosofía Financiera

Está conformada por dos postulados básicos, como una respuesta a la volatilidad económica.

Cash is King: liquidez inmediata.

Project Finance

(optimal capital structure) financiamiento individual de proyectos que no comprometa la caja corporativa.



FVI  FINANCE C.A.

VOLVIENDO A NUESTROS ORÍGENES



Carlos Abou-Hassan

Gerente Corporativo de Finanzas y Tesorero

El mercado de valores siempre ha sido una herramienta de valor agregado para el Fondo de Valores Inmobiliarios S.A.C.A. Desde su nacimiento, el FVI fue conceptualizado como un vehículo financiero para otorgar liquidez a activos inmobiliarios mediante la emisión de acciones de la compañía, respaldadas por espacios de oficina AAA en la cartera de la banca. Esta idea de Luis Emilio Velutini fue tomando cuerpo hasta convertirse en la compañía que somos hoy. En los 25 años de experiencia en el mercado de valores hemos transitado por un IPO en la Bolsa de Nueva York, hemos estructurado operaciones inmobiliarias para la banca, emitido acciones en el mercado local, emitido obligaciones y papeles comerciales, y ahora iniciamos una nueva historia con la misma convicción de que el mercado de valores es una alternativa de negocios para agregar valor a nuestra compañía y a nuestros accionistas. Es así como nace **FVI FINANCE**.

Dadas las circunstancias actuales del mercado financiero y de valores de nuestro país, vemos un

f Paseo El Hatillo - La Lagunita

@Paseoelhatillo

www.paseoelhatillo.com



PASEO
EL HATILLO
LA LAGUNITA

J-31390184-9

Operado por: **FONDO VALORES**
INMOBILIARIOS S.A.C.A.

1-00374108-4



FVI FINANCE C.A.

nicho interesante para impulsar y desarrollar nuestra área financiera de experticia, mediante la captación competitiva de recursos en el mercado de valores, para la promoción y desarrollo de proyectos de inversión propios así como de terceros de la pequeña y mediana industria, cuyo costo de fondos les resta competitividad y no les permite desarrollarse adecuadamente.

El FVI a través de su brazo financiero, FVI Finance, busca convertirse en la empresa líder en la captación de recursos en el mercado de valores y financiero para la promoción, desarrollo y financiamiento de inversiones propias y de terceros. Para lograr este objetivo nos apalancaremos en nuestra experiencia gerencial y en nuestra trayectoria en el mercado de valores en los últimos 25 años, capitalizando nuestro Know how operativo y gerencial, en beneficio de nuestro negocio y el desarrollo de la industria nacional.

El FVI se enfocará en emisiones de capital (acciones), deuda (papeles comerciales, bonos, derivados, etc.) y cualquier otro instrumento financiero adaptado a las necesidades del emisor y la capacidad de absorción del mercado, que le permita levantar recursos competitivamente para invertirlos en el desarrollo y crecimiento de proyectos propios y de terceros en la pequeña y mediana industria nacional.

EL FVI CENTRARÁ SU ESTRATEGIA EN:

- Identificar oportunidades para la captación de recursos en el mercado de valores y financiero.
- Captar proyectos de inversión de alto rendimiento para desarrollo propio y/o para financiar negocios rentables y competitivos de terceros en la pequeña y mediana industria.
- Profundizar la diversificación de nuestro negocio en nuestra área de experticia financiera y operacional.
- Desarrollar un producto diferenciado, basado en atributos como experiencia y conocimiento del mercado, efectividad en el desarrollo de negocios y la obtención de altos rendimientos para nuestros accionistas, socios y aliados financieros y comerciales.
- Lograr una eficiencia operacional de primer nivel.

La tasa interna de retorno, apalancada como objetivo para este segmento de negocio, estaría en función del riesgo y las condiciones del mercado. Los retornos esperados podrían variar dependiendo del costo del financiamiento y el entorno económico.

El sustento de este plan de negocios y de nuestro crecimiento en este nicho del mercado se sustenta en nuestras ventajas competitivas así como en nuestros atributos diferenciadores: la experiencia en el mercado y cobertura, la eficiencia operacional e integración y nuestra capacidad para suscribir. Además, el equipo FVI se estructurará en función de su misión, objetivos y metas previamente establecidos para poder lograr altos niveles de eficiencia, eficacia y efectividad.



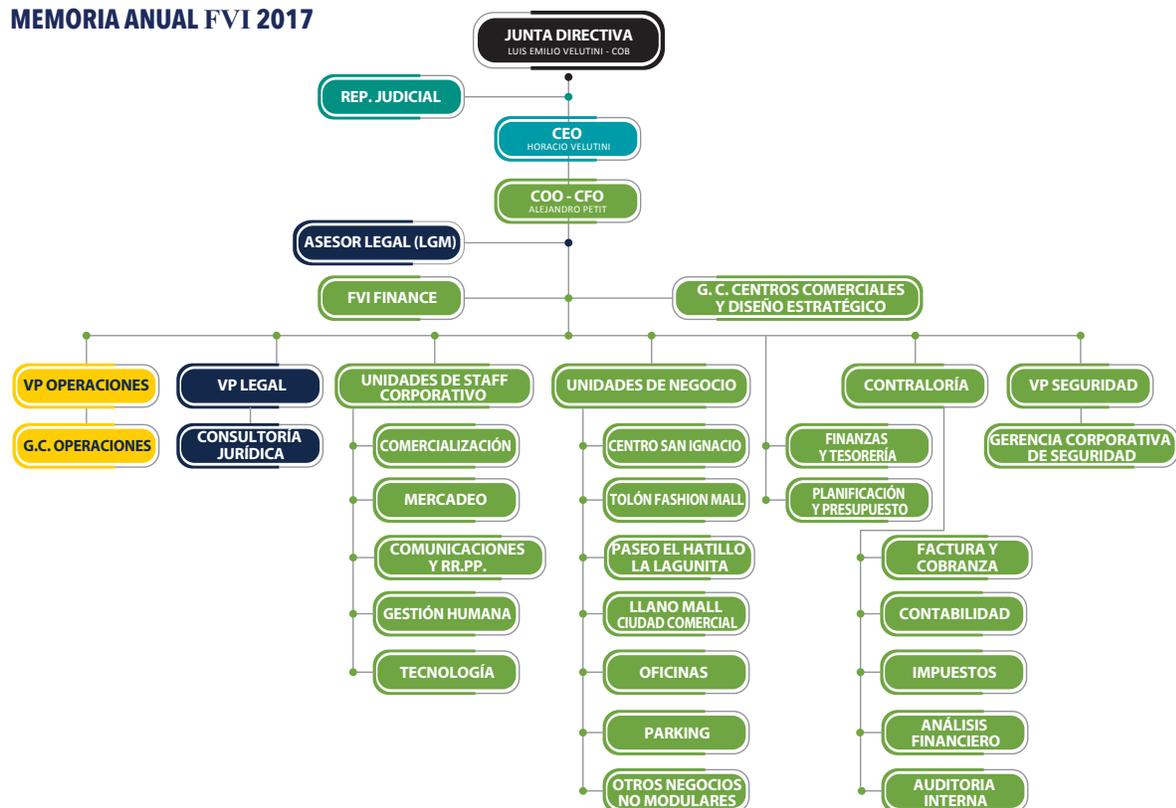
**REPORTE DE NEGOCIO Y GESTIÓN
DE CENTROS COMERCIALES
UN AÑO DE RETOS...**



Alejandro Petit
CFO - COO

El año 2017 fue un año lleno de retos para la compañía y para el país en general. Representó el inicio de una espiral hiperinflacionaria que supone retos desconocidos para los venezolanos. Del mismo modo, el impago de los bonos de PDVSA y los bonos soberanos de Venezuela en el último trimestre del año 2017, genera un problema de flujo de caja para el país que se ha traducido en escasez e incremento de los precios. Por otro lado, la caída estimada del PIB en el orden del 13% supone un año más de contracción económica en una economía que se ha contraído en un 30% en los últimos 4 años.

Desde el punto de vista operativo iniciamos la implementación de nuestro Plan 450 para agregar valor a la compañía a través de su crecimiento, mediante un proceso de fusiones y adquisiciones de activos inmobiliarios en el sector comercio y de oficinas AAA. La organización se ha reestructurado con Horacio Velutini en la posición de CEO, y Alejandro Petit como CFO y COO de la compañía, así como con la incorporación de Luis García Montoya como representante judicial y cabeza operativa del departamento legal de la compañía.



EL PLAN 450 ABARCA 4 GRANDES ÁREAS

OPERATIVA

- Optimizar nuestras operaciones, maximizar ingresos, mejorar nuestro ciclo de efectivo (función vital en economías hiperinflacionarias), ajustar los precios de nuestros arrendamientos.
- Mantener a nuestros colaboradores motivados, el capital humano es nuestro mayor activo.
- Mantener a nuestros clientes cautivados y seguir diferenciando nuestros centros comerciales.
- Interlocución con el Estado a todo nivel.

ESTRATÉGICA

- Continuar nuestra estrategia High End, invirtiendo en nuestros activos como forma de preservar valor para la compañía y sus accionistas.
- Potenciar nuestra estrategia diferenciadora en ubicación, calidad de servicio, seguridad, limpieza y tenant mix adecuado.
- Crecimiento a través de fusiones y adquisiciones.

CONTROL DE GESTIÓN

- Plan 100% productividad: todos nuestros activos tienen que estar produciendo rentas e ingresos.
- Todos nuestros colaboradores están alineados en desarrollar estrategias que generen incrementos en los ingresos y reducción de costos y gastos.
- MOI (manejo óptimo de inventario), herramienta de control de gestión que permite a la gerencia y a la dirección ejecutiva tener la información crítica de la organización en tiempo real.

MERCADO DE VALORES

- Seguir aprovechando las ventajas que presenta el mercado de valores como fuente de financiamiento a largo plazo.
- Ejecutar el plan de acciones para los empleados de la compañía aprobado en la Asamblea de Accionistas del año 2017.
- Mantener activa en la Bolsa de Valores la acción del FVI.

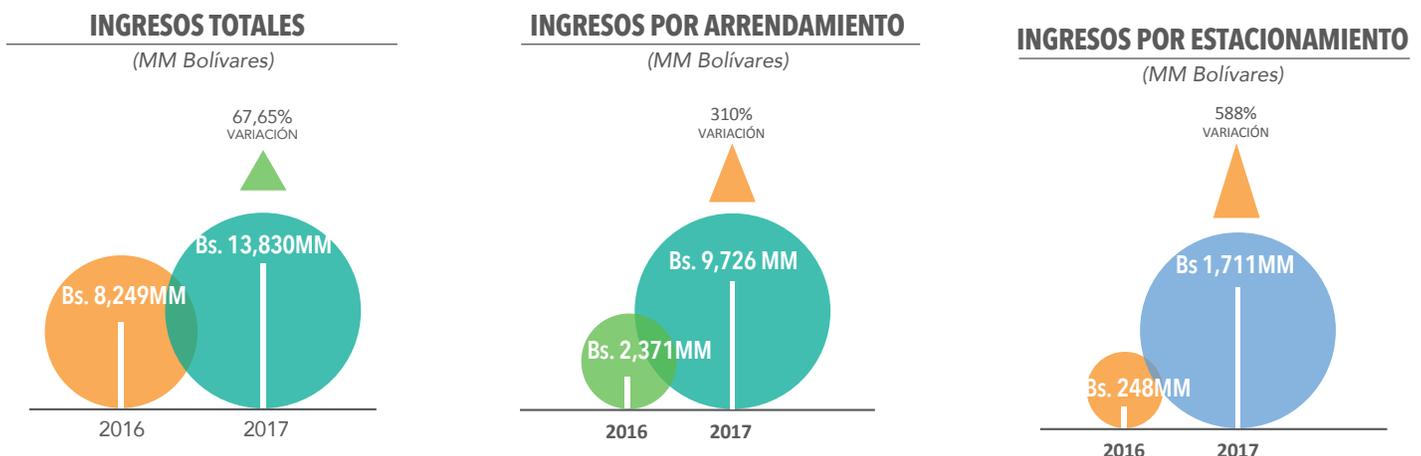
- Creación de un brazo financiero: FVI Finance estará dedicado a la estructuración, intermediación y colocación de productos financieros para el FVI y para terceros en el mercado de valores.

RESULTADOS AL CIERRE DE SEPTIEMBRE DE 2017

Al cierre del ejercicio fiscal de septiembre de 2017 los ingresos totales de la compañía expresados en bolívares constantes fueron de Bs 13.830 millones, comparados con los Bs 8.249 millones del año 2016, lo que representa un incremento del 67.65%. Esta cifra está impulsada principalmente por el incremento en la cifra de ingresos por arrendamientos, la cual ascendió a Bs 9.726 millones en comparación con los Bs 2.371 millones del año anterior, lo que se traduce en un incremento del 310.09% durante el período. Los ajustes que se realizaron en el servicio de estacionamiento y la incorporación de nuevos servicios de valor agregado (valet parking y servicios VIP) permitieron que a pesar de la regulación de precios, los ingresos por estacionamiento se incrementaran en un 588% ascendiendo a Bs 1.711 millones, comparados con los Bs 248 millones para el mismo período del ejercicio fiscal anterior.

Nuestros indicadores financieros muestran la solidez de la compañía a pesar de las dificultades económicas que atraviesa el país. Nuestro margen operativo sube pasando del 55% al 58% y el margen operativo de arrendamientos aumentó del 48% al 63%, a pesar de la convulsionada situación que se presentó durante el primer semestre del año 2017, lo que indica que estamos tomando las decisiones correctas para atravesar con éxito las dificultades que presenta el entorno. En términos de utilidad neta, ésta se ubicó en Bs 10.072 millones (impulsada principalmente por la ganancia en el cambio, derivada del ajuste de la tasa DICOM) comparados con los Bs 3.039 millones del año anterior.

Durante el año 2017 se realizó la colocación de obligaciones quirografarias no convertibles en acciones por un monto de Bs 2.000 millones, en un mercado donde han aparecido nuevos actores, pero en el que el FVI siempre ha sido uno





Llano Mall

CIUDAD COMERCIAL
J-29887473-2

Con casi 10 años de trayectoria, nos caracterizamos por brindar a nuestros visitantes la mejor calidad de servicio, ofreciendo opciones de entretenimiento, gastronomía y seguridad.



#LlanoMall

#familiaLlanoMall

#BreakLlanoMall

#estiloLlanoMall



- + de 35.000 mts² en áreas comerciales.
- 1.300 puestos de estacionamiento.
- + de 600 sillas en nuestra Feria de Comida.
- + de 900 butacas en Cine Mall.
- + de 500 mil visitantes mensuales.



**¡Compruébalo
tú mismo!**
VISITANOS Y SE PARTE DE LA EXPERIENCIA



#SomosOrgulloVenezolano

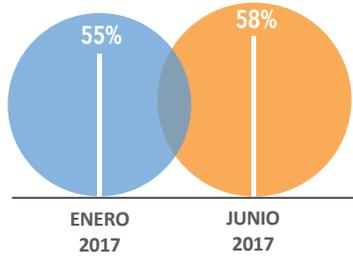
SIGUE
NUESTRAS
REDES SOCIALES

@ccllanomall @ccllanomall
Llano Mall Ciudad Comercial Oficial Site

www.llanomall.com

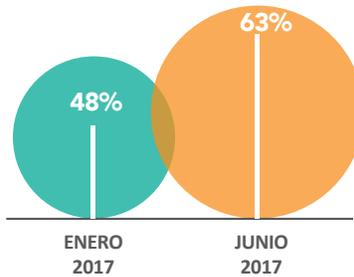
Av. José Antonio Páez con Av. Eduardo Chollet y Gonzalo Barrio, Acarigua, estado Portuguesa, Venezuela.

MARGEN OPERATIVO

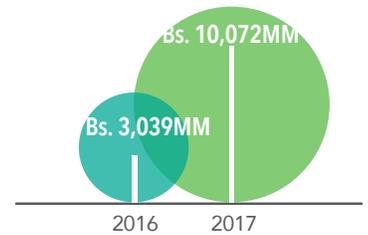


MARGEN OPERATIVO

DE ARRENDAMIENTO



UTILIDAD NETA



de los emisores cuyos valores son de los más apetecibles en el mercado. Colocamos el 100% de la emisión a plazos superiores a los 4 años y tasas que en promedio no superan el 9,50% anual, el cual en comparación con el costo del financiamiento bancario es mucho más ventajoso.

El año 2018 será también un año lleno de retos, pero desde la directiva y la gerencia del FVI seguimos apostando a Venezuela y a su talento como principio guía de nuestra forma de hacer negocios. Así mismo todas las actividades de la empresa están regidas por los principios de:

RENTABILIDAD ●

El objetivo fundamental de nuestra actividad es la realización de una ganancia óptima sobre el capital invertido.

Si sustituimos la ganancia como fin supremo por la mayor ocupación posible de nuestros espacios (generación de rentas) con costos y gastos mínimos, modificamos el concepto dándole dos distintos aspectos que son fundamentales.

ECONOMICIDAD ●

Que compara el valor de renta producida con máxima ocupación con los costos y gastos para su obtención.

$$\text{Economicidad} = \frac{\text{Rentas}}{\text{costos} + \text{gastos}}$$

La economicidad ofrece una información compuesta del grado de las economías internas logradas en las operaciones de la empresa, por una parte y, por otra, del aprovechamiento de la situación en los mercados para lograr precios mínimos de compra y máximos de venta.

PRODUCTIVIDAD ●

La productividad es un concepto cuantitativo, es decir mide el aprovechamiento óptimo de los recursos que tenemos a nuestra disposición.

$$\text{Productividad} = \frac{M^2 \text{ totales alquilados}}{\text{total de insumos utilizados para alquilarlos.}}$$

Adicionalmente, ejecutaremos una política comercial ajustada al entorno en el que se mejore nuestro ciclo de efectivo (Cash is king). Alineados con nuestros aliados comerciales para generar el mayor beneficio de nuestras relaciones comerciales, nosotros ofreciendo un servicio de calidad para nuestros visitantes y aplicando las mejores prácticas para optimizar el proceso de facturación y cobranza.

Nuestra visión a mediano y largo plazo es seguir creciendo en los diferentes mercados en los que participamos y aprovechar las oportunidades que nos brinde; estamos preparándonos para tiempos mejores y estamos convencidos de que seremos el mejor vehículo de inversión en el sector inmobiliario de Venezuela.



VICEPRESIDENCIA LEGAL



Luis García Montoya

Representante Judicial

Luis García Armas

Vicepresidente Legal

La creación de la Vicepresidencia Corporativa del Área Legal representa la consolidación de un equipo que desde hace veinticinco años ha venido desempeñándose con unos altos niveles de excelencia y profesionalismo. Este equipo conformado por cuatro extraordinarias abogadas y un staff de cinco asistentes es un ejemplo de constancia y esfuerzo.

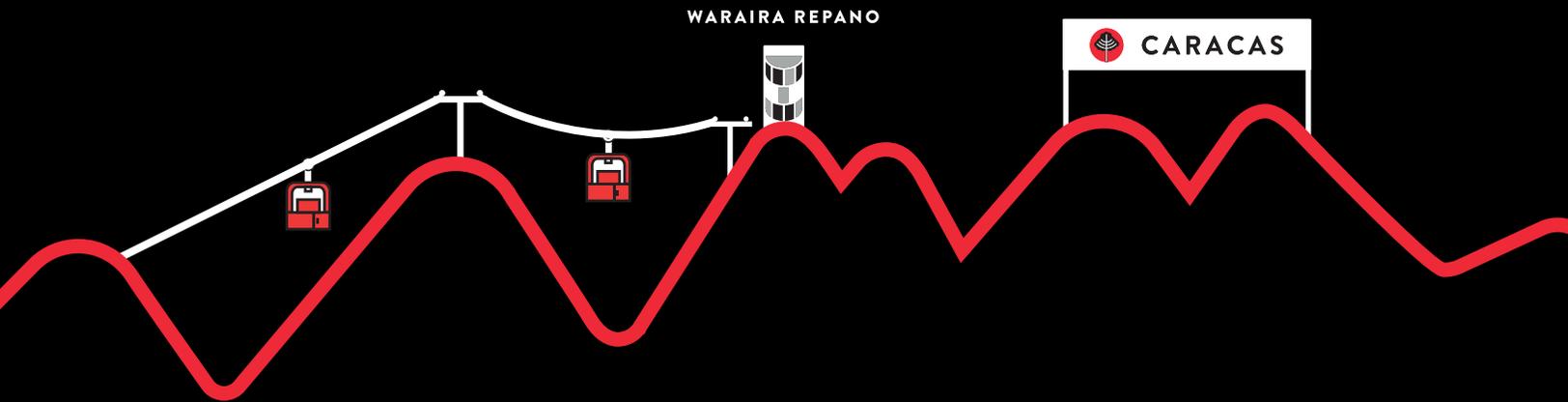
La Vicepresidencia Corporativa del Área Legal articula las áreas de redacción de documentos de cada uno de las unidades de negocio que integran la actividad comercial del Fondo de Valores Inmobiliarios, S.A.C.A., finanzas corporativas y el área de mercado de valores, pieza angular en el crecimiento y desarrollo de la compañía.

Como objetivos principales, esta vicepresidencia se ha trazado en primer lugar, alcanzar la eficiencia deseada en la ejecución de sus actividades, mediante la simplificación de los procesos y el aprovechamiento máximo de la tecnología; igualmente, la reducción de los tiempos en el proceso de redacción y firma de los contratos de arrendamiento, área neurálgica del negocio; en tercer lugar, la atención eficiente y rápida de las consultas legales que pudiese tener el personal que integra el equipo del FVI; el cuarto objetivo es la reducción de los plazos en el cobro de los cánones de alquiler, mediante la adopción de una metodología estándar para todas las unidades de negocio; y en quinto lugar, alcanzar un grado alto de profesionalismo y

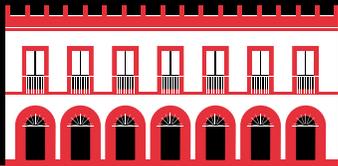


PARAMO

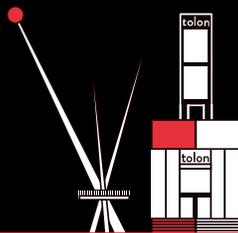
café



#PÁRAMOENCARACAS



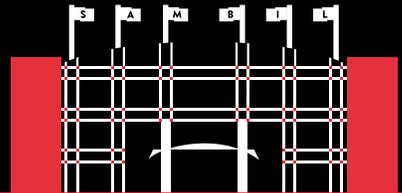
ANTIGUO HOTEL LEÓN DE ORO



C.C. TOLÓN



TORRE CAVENDES



C.C. SAMBIL
PRÓXIMAMENTE



[@paramocafeoficial](https://www.instagram.com/paramocafeoficial)

GRUPOPARAMOCAFE.com

especialización en el área del mercado de valores, que permitirá el crecimiento y la democratización del capital de la compañía.

Creemos que el trabajo en equipo, la perseverancia y el compromiso son las herramientas que nos permitirán cumplir y superar las metas que nos hemos trazado dentro del equipo que conforma esta vicepresidencia.

STAFF CONSULTORÍA JURÍDICA



María Elisa Márquez
Abogado Corporativo



Flavia D'Ascoli
Abogado Corporativo - Oficial de Cumplimiento



Kayserlyn Betancourt
Abogado Corporativo



Liliana Martínez
Abogado Corporativo



Mayda Rojas
Abogado Junior



María Elena Ruiz
Asistente Legal



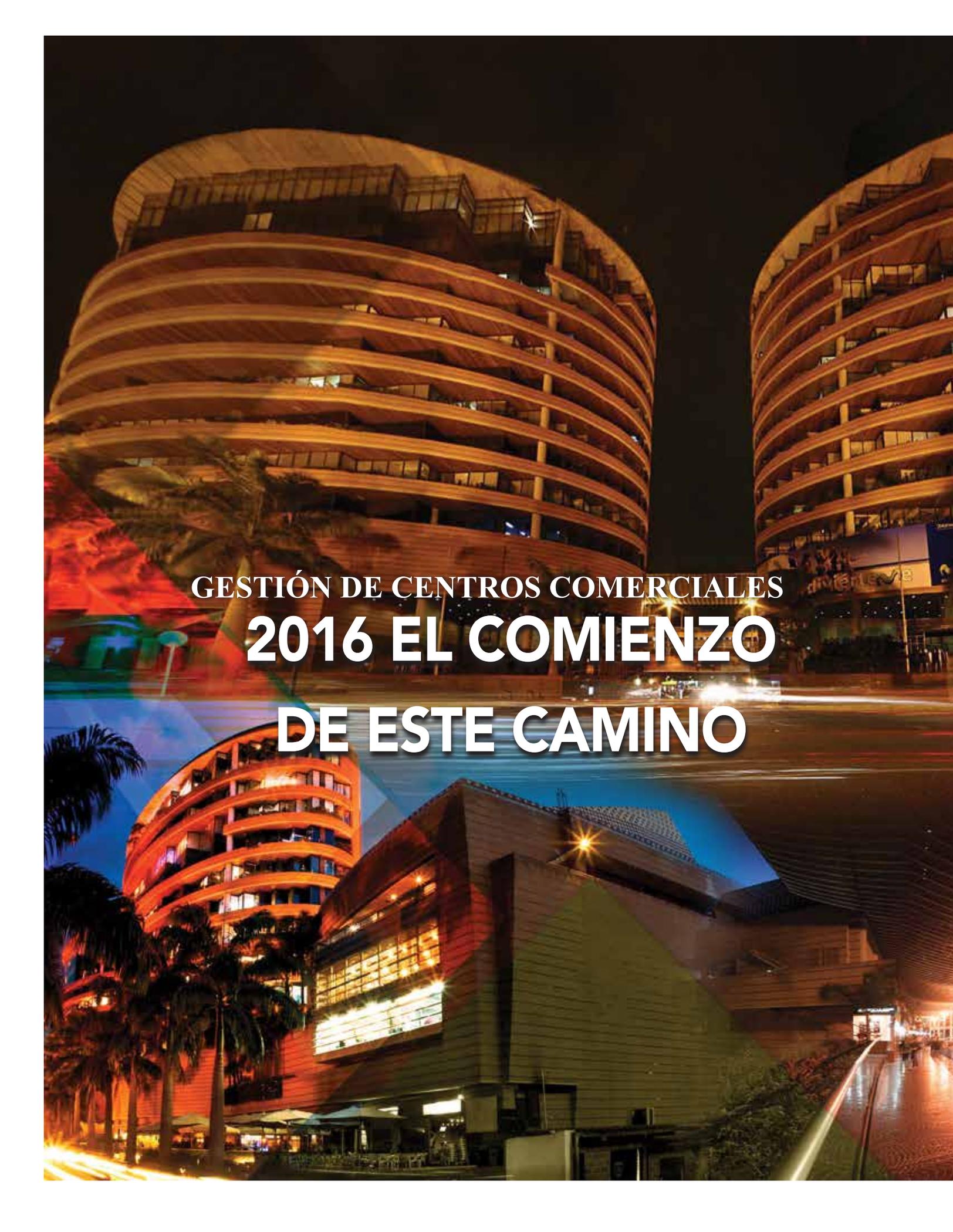
Nairobys Vásquez
Asistente
de Consultoría Jurídica



Katuska Vásquez
Asistente
de Consultoría Jurídica



Ruddy Hernández
Auxiliar de Consultoría Jurídica



**GESTIÓN DE CENTROS COMERCIALES
2016 EL COMIENZO
DE ESTE CAMINO**



Nairim Márquez

Gerente General de Centro San Ignacio

A principios del año 2016 se tenía la certeza que un nuevo final de país estaba por llegar, por lo que parecía “correctamente incorrecto” hablar sobre ese final cuando, como venezolana, había escuchado muchos finales cantados. Algunos catastróficos, otros idealistas, muchos más vinculados a procesos políticos, sociales, naturales y hasta sobrenaturales, “pero de que se acaba, se acaba”.

Lo que efectivamente se acabó fue el espacio dentro de mi zona de confort cuando me proponen el reto de asumir la Gerencia General del Centro San Ignacio, pues estaba absolutamente convencida (la palabra correcta es: aterrada) que ello no constituía una oportunidad, sino un castigo. Sin embargo, la visión del Sr. Horacio Velutini, nuestro CEO, era distinta. Estaba ganado a la belleza del proyecto, a sus grandes posibilidades y a la seguridad de confiarme el reto de posicionar al Centro San Ignacio en el lugar que le correspondía, a pesar de una crisis política y económica de dimensiones históricas en el país. Él vio en mí lo que yo no veía.

Recibí el cambio sin los brazos abiertos. Estaba en medio de una de las ciudades más peligrosas



del mundo dentro de un complejo comercial multipropiedad con casi 200.000 m² de construcción, sin techo ni puertas y con un equipo humano visiblemente angustiado por su país, su trabajo, su familia y futuro, pero conservando ese indomable orgullo de sentirse capaz... Un reflejo de la Venezuela actual, de fuertes emociones, convicciones, talentos y oportunidades para el que las quiere ver.

Ese es mi recuerdo, cuando la tarde de aquel 11/01/2016 me plantearon la oportunidad de gerenciar el Centro San Ignacio, el centro comercial más importante y emblemático del municipio Chacao, ícono de nuestra ciudad. El Centro San Ignacio, asimismo, es la imagen del Fondo de Valores Inmobiliarios, por lo que la responsabilidad recayó sobre mi espalda.

Todo lo que se debía hacer representaba un reto y estaba segura que sola era imposible. Haber crecido profesionalmente en un país convulsionado, que te amedrenta y desafía a diario -adicional a la experiencia en gestión humana acumulada-, permitió visualizar el potencial de las personas que se hallaban alrededor, compartiendo los mismos miedos y los mismos sueños. Es allí donde nace la oportunidad, una real en la que es posible protagonizar un cambio: lograr del Centro San Ignacio el mejor Complejo Comercial de la ciudad, esa ha sido nuestra meta desde el primer día. Para hacerlo posible contamos con el equipo de Fondo de Valores Inmobiliarios, lo que hacía más sencillo el trabajo. Descubrí una empresa que más allá de su nombre y reconocida trayectoria financiera, de grandes

éxitos y sostenibilidad, alberga un gran talento humano. En el Fondo de Valores Inmobiliarios, se compite, se converge, se discute, y quizás pueda herirte el ego, pero te demuestra que, aunque solos somos buenos, juntos hacemos la diferencia.

Desde el más alto cargo en la compañía nos inspiran y conectan con el entusiasmo y optimismo, permitiendo que nuestros sueños tengan la posibilidad de lograr la meta trazada: "ser el mejor centro comercial de la ciudad" e inspirar a muchos a formar parte del cambio de paradigma de pensamiento y forma de actuar de alrededor de unas 15.000 personas que hacen vida dentro del centro comercial, y replicar el mensaje sobre las casi 450.000 personas por mes que visitan nuestros espacios. Somos una ciudad en sí misma, una oferta tentadora para cualquier optimista enloquecido que sueña con un mejor país. Esa soy yo. **Propongo el país que quiero desde el mismo lugar donde trabajo e invito a otros a hacer lo mismo, es el camino que me he trazado y en el que quiero que muchos me acompañen.**

Nos pusimos manos a la obra, mucho que escuchar y poco que contestar. Nos dedicamos a trabajar, por lo que constituimos un equipo gerencial que además de contar con las competencias técnicas necesarias para llevar adelante las funciones, comparte nuestra visión: "Reforzar la diferenciación de Centro San Ignacio, como un espacio comercial único, que brinde estándares de servicio superior, para nuestros clientes, incrementando el valor del activo para sus propietarios, aportando a la calidad de vida de su comunidad".



Luego, realizamos un diagnóstico de necesidades, definiendo el objetivo en un período que parecía imposible, un plan estratégico entre los años 2016 al 2018. Realizamos innumerables mesas de trabajo con los colaboradores, propietarios, vecinos, autoridades municipales y gubernamentales, con los distintos equipos que desde la corporativa cerraron filas en apoyo a una gestión que parecía retar cualquier capacidad de interpretación o análisis del momento. Adoptamos los procesos operativos desde la estandarización, creación y actualización de rutinas, evaluación de condiciones de sistemas, equipos y personas, estableciendo un plan de acción individual para Centro San Ignacio, orientado bajo los lineamientos estratégicos que desde el Fondo de Valores Inmobiliarios se emanaban: 100% productividad; High End, Customer Service, procurando continuamente mejorar y diferenciarnos para ser los mejores, a pensar diferente.

Poco a poco recuperamos espacios. Desde mercadeo desarrollamos un producto que se diferenciaría por sus cualidades, que formara su propio "océano azul", el lugar "donde quieres estar", y que solo necesitas tus pies para disfrutar, un paseo al aire libre que te conecte con el optimismo de vivir, un concepto altruista para una sociedad que basa su realidad en el caos y vive desde el drama; sin negar el dolor de lo que estamos viviendo.

Para lograrlo, trabajamos de la mano de expertos en materia de seguridad para destacar el trabajo que ya se estaba realizando, pero era necesario hacer notar para persuadir al propietario y al visitante de atreverse a caminar al aire libre. El resultado: ahora contamos con las terrazas más hermosas de la ciudad donde se llevan adelante diversas actividades denominadas "rutas" por su diseño, que te invitan a caminar degustando un buen café, un trago, visitando el foodtruck de moda, conectándote con la alegría navideña o



Drago - Brigada Canina de Centro San Ignacio



Brigadistas de Emergencia de Centro San Ignacio



simplemente degustando una merienda bajo el cielo caraqueño, con una inmejorable vista a la icónica y entrañable montaña Ávila.

De pronto comenzamos a sumar a más personas, ya no solo se trataba de los que trabajamos en el Centro San Ignacio, se incorporaron también las asociaciones de vecinos, colegios, instituciones dependientes y las autoridades. El contagio de nuestro optimismo dentro del Centro San Ignacio emergió, convirtiéndose en un lugar de encuentro para la diversidad, lo que permite la convivencia de personas con un diferenciado nivel cultural e intelectual, de distintas edades y perfiles, llevando la operación de los diversos sectores y categorías a horarios inimaginables en nuestro país, desde las 8:00am hasta las 3:00am. Contando con 37 nuevos locales comerciales que iniciaron operación, en el peor año de la historia republicana del país, y que hoy se mantienen activos.

La comunicación ha sido clave en cada paso, mantenernos como una comunidad enfocada en el objetivo común ha permitido alcanzar con éxito esta primera etapa, que es solo el inicio del rescate de un concepto comercial emblemático para nuestra ciudad, siendo el reto más grande mostrar las oportunidades que ofrece Venezuela para quienes residen en el extranjero y mantienen propiedades en Centro San Ignacio, obligándonos a persistir y reinventar la estrategia para mantener una oferta comercial interesante, para satisfacer el mercado y a quienes nos



Ruta Gastronómica



Ruta del Chocolate, Café y Té

visitan. Convirtiéndonos en el mejor espacio de inversión inmobiliaria y publicitaria del mercado capitalino, permitiéndonos mantenernos a flote con los recursos de la auto-gestión.

Hoy podemos decir que asumir este reto ha sido una decisión difícil, pero hoy la abrazo porque cambió mi vida para bien. Quiero agradecer a los que han creído en mí, por lo que ahora hago lo mismo con los que se incorporan al equipo y tienen ganas e ideas, son optimistas y tienen energía positiva, pero, sobre todo, constancia, no se rinden. El Centro San Ignacio gracias a todos ellos será el mejor de esta ciudad, y ese será nuestro aporte a la Venezuela que todos queremos, de la cual nos enorgullece formar parte.

La primera temporada de descuentos del año llega a CSI

En diferentes épocas del año Centro San Ignacio se destaca por brindar experiencias inolvidables a sus visitantes. Es por eso que para comenzar 2018 una selección de tiendas locales, variedad de descuentos, promociones y precios especiales, en la III Edición de Vitrí-Shop, temporada de descuentos.

A partir del lunes 15 de enero y hasta el 5 de febrero más de 30 comercios del mall se suman a esta actividad, realizada por primera ocasión con el objetivo de reunir en un solo lugar precios de descuentos, para que sean aprovechados por sus visitantes en la primera temporada luego del año. Además en las primeras exhibiciones, los visitantes a Centro San Ignacio podrán observar las tiendas con descuentos, promociones y precios especiales por la colección Vitrí-Shop que mostrarán en las fachadas de las locales. En este año habrá un código QR que llevará al listado completo de comercios participantes.



En CSI es donde quieres estar, porque somos #SomosTalentosVenezolano

En Centro San Ignacio creemos que cada estudiante es un talento y merece ser reconocido por sus habilidades y talentos. Por eso ofrecemos diferentes programas, cursos, talleres y actividades que ayudan a que el alumno desarrolle sus talentos y habilidades. En el área de #SomosTalentosVenezolano, ofrecemos una experiencia que destaca a los estudiantes. Nuestros cursos académicos y extracurriculares están diseñados para que cada estudiante pueda desarrollar sus talentos y habilidades.

Kaffias Kaffee: Unión perfecta del buen café y la excelente atención.

Los expertos de Centro San Ignacio van a los alrededores y traen que quienes buscan un momento para relajarse y disfrutar de un buen café. En el punto a Kaffias Kaffee y se especializa en la preparación de un café perfecto con los diferentes tipos de café. En el formato de un litro de café recién molido y también por cada uno de sus sabores.

Crujientes, ricas y calentitas, así son Papas Caracas

Las papas para Papas de Casa se cristen en Centro San Ignacio desde diciembre pasado y se garantiza la calidad de los productos. ¿Pero no las has probado? Como siempre tendrás un producto con los diferentes tipos de papas, como la salada o la cubierta con queso, que también se puede disfrutar.

1era. Ruta GasTRUCKnómica llega a Centro San Ignacio

Como parte de nuestros temas de ofertas actividades diferenciadas a nuestros visitantes, en Centro San Ignacio creamos la 1era. Ruta GasTRUCKnómica que tiene como destino el lugar del año del 1 al 4 de febrero en la tienda Gas del año (Chaqueo). En el mes de enero los participantes de la Ruta y en meses anteriores de mayo, diciembre y enero, ofrecen el mejor de los productos. En el mes de enero los participantes de la Ruta y en meses anteriores de mayo, diciembre y enero, ofrecen el mejor de los productos. En el mes de enero los participantes de la Ruta y en meses anteriores de mayo, diciembre y enero, ofrecen el mejor de los productos.



Neris Camargo es sinónimo de elegancia y vocación por la belleza

Un equipo de profesionales del maquillaje te ayuda en el momento de salir a la calle. Neris Camargo es una profesional del maquillaje que ofrece un servicio personalizado y profesional. En el momento de salir a la calle, Neris Camargo es una profesional del maquillaje que ofrece un servicio personalizado y profesional.

Uñas sanas y bellas en Holsaer

Tus uñas deben estar saludables y hermosas. Holsaer ofrece un servicio de manicura y pedicura que garantiza la salud y belleza de tus uñas. En el momento de salir a la calle, Holsaer ofrece un servicio de manicura y pedicura que garantiza la salud y belleza de tus uñas.

Cuida tu vista en Óptica Carrovi de Centro San Ignacio

Los servicios de Óptica Carrovi de Centro San Ignacio ofrecen un servicio de atención al cliente que garantiza la salud y bienestar de tus ojos. En el momento de salir a la calle, Óptica Carrovi de Centro San Ignacio ofrece un servicio de atención al cliente que garantiza la salud y bienestar de tus ojos.



SOY EMBAJADOR

Los expertos de CSI ofrecen un servicio de atención al cliente que garantiza la salud y bienestar de tus ojos. En el momento de salir a la calle, CSI ofrece un servicio de atención al cliente que garantiza la salud y bienestar de tus ojos.

CSI | CityWallet

CityWallet es una aplicación que te permite pagar tus compras de manera segura y rápida. En el momento de salir a la calle, CityWallet es una aplicación que te permite pagar tus compras de manera segura y rápida.



SOY EMBAJADOR

Los expertos de CSI ofrecen un servicio de atención al cliente que garantiza la salud y bienestar de tus ojos. En el momento de salir a la calle, CSI ofrece un servicio de atención al cliente que garantiza la salud y bienestar de tus ojos.

CSI | próximamente

Los expertos de CSI ofrecen un servicio de atención al cliente que garantiza la salud y bienestar de tus ojos. En el momento de salir a la calle, CSI ofrece un servicio de atención al cliente que garantiza la salud y bienestar de tus ojos.



Exitosa III Edición de Vitrí-Shop en CSI

La III Edición de Vitrí-Shop temporada de descuentos, se realizó exitosamente durante cuatro semanas en Centro San Ignacio. Atravesamos un momento histórico para todos los visitantes, una semana más de ofertas, promociones y precios especiales a nuestros visitantes.



Arreglos florales, frutas y más regalos a CSI

En el mes de febrero, CSI ofrece un servicio de atención al cliente que garantiza la salud y bienestar de tus ojos. En el momento de salir a la calle, CSI ofrece un servicio de atención al cliente que garantiza la salud y bienestar de tus ojos.

Paga tu estacionamiento con City Wallet en CSI

CityWallet es una aplicación que te permite pagar tu estacionamiento de manera segura y rápida. En el momento de salir a la calle, CityWallet es una aplicación que te permite pagar tu estacionamiento de manera segura y rápida.



SOY EMBAJADOR

Los expertos de CSI ofrecen un servicio de atención al cliente que garantiza la salud y bienestar de tus ojos. En el momento de salir a la calle, CSI ofrece un servicio de atención al cliente que garantiza la salud y bienestar de tus ojos.

CSI | somos talento venezolano

En Centro San Ignacio creemos que cada estudiante es un talento y merece ser reconocido por sus habilidades y talentos. Por eso ofrecemos diferentes programas, cursos, talleres y actividades que ayudan a que el alumno desarrolle sus talentos y habilidades.



Ruta del Chocolate, Café y Té tomó espacios de CSI

Nuestros visitantes disfrutaron de una experiencia única en la Ruta del Chocolate, Café y Té. En el momento de salir a la calle, CSI ofrece un servicio de atención al cliente que garantiza la salud y bienestar de tus ojos.



Papas Caracas que puedes por más tiempo en CSI

Las papas de Papas de Casa están disponibles por más tiempo en CSI. En el momento de salir a la calle, Papas de Casa ofrece un servicio de atención al cliente que garantiza la salud y bienestar de tus ojos.

Más Vitrí-Shop promueve a emprendedores en temporada de descuentos

Vitrí-Shop promueve a los emprendedores que participan en la temporada de descuentos. En el momento de salir a la calle, Vitrí-Shop promueve a los emprendedores que participan en la temporada de descuentos.

Gala en sinónimo de comodidad y elegancia en calzados

La gala de calzados en CSI ofrece un servicio de atención al cliente que garantiza la salud y bienestar de tus ojos. En el momento de salir a la calle, CSI ofrece un servicio de atención al cliente que garantiza la salud y bienestar de tus ojos.



SOY EMBAJADOR

Los expertos de CSI ofrecen un servicio de atención al cliente que garantiza la salud y bienestar de tus ojos. En el momento de salir a la calle, CSI ofrece un servicio de atención al cliente que garantiza la salud y bienestar de tus ojos.

CSI | próximamente

Los expertos de CSI ofrecen un servicio de atención al cliente que garantiza la salud y bienestar de tus ojos. En el momento de salir a la calle, CSI ofrece un servicio de atención al cliente que garantiza la salud y bienestar de tus ojos.



Fond

GESTIÓN DE CENTROS COMERCIALES
OFICINA COMERCIAL FVI



Fondo de Valores Inmobiliarios renueva su Oficina Comercial en el Centro San Ignacio para emprendedores.

Como un lugar de encuentro para desarrollar ideas y encontrar los mejores espacios de la ciudad, para quienes quieren emprender una actividad comercial, Fondo de Valores Inmobiliarios (FVI) renueva su oficina comercializadora y la transforma en un Business Center.

La Comercializadora FVI se encuentra ubicada en el nivel Blandín de Centro San Ignacio, en Caracas, y cuenta con una sala de reuniones para beneficio de los propietarios, aliados comerciales y demás personas interesadas en conocer e invertir en el sector inmobiliario del país. La oficina de negocios exhibe un diseño moderno y sobrio, que sigue las directrices estéticas de la diseñadora de interiores Claudia Velutini.

“Para nosotros es muy importante ofrecer un espacio cercano y accesible, dirigido a quienes tengan interés en cualquiera de nuestras unidades de negocio; queremos conocer de nuevos emprendimientos y ayudar a que estos tengan un espacio acorde. Los nuevos talentos y emprendedores que están surgiendo en el país, así como las marcas que quieran posicionarse en nuestras unidades, tienen un espacio con nosotros”, expresó Adiairy Caicedo, gerente Corporativo de Comercialización de FVI, agregando que son también una alternativa para corredores inmobiliarios y su cartera de clientes.

ZARA
J-30536946-1

CLINIQUE

Timberland 
J-31048107-5

swatch 
J-30705521-8

PrettyBallerinas 

ALDO
SHOES & ACCESSORIES
RE-201999004

Calvin Klein
underwear
J-31053682-1

 CONVERSE
J-29117971-1


adidas
ORIGINALS
J-29614176-2


MERCEDES
RESTAURANT

La milanesa
- CARACAS -

TOUS

Kiton

Brioni


dunhill


PAUL & SHARK
yachting

women'ssecret
J-29493137-0

DURANT & DIEGO
J-30208865

ADOLFO DOMINGUEZ
J-31712916-3

TechnoMarine 
J-29420100-8

En Fondo de Valores Inmobiliarios hemos generado alianzas con importantes marcas, que robustecen nuestra fortaleza comercial y nos sirven de apoyo para apalancar el crecimiento nacional e internacional de la corporación.

BCBGMAXAZRIA

L'OCCITANE
J-29547733-3


SWAROVSKI


HELLY HANSEN
J-29797483-5

MING
J-2993608-5

MONTBLANC 

ZIPPY

GIOVANNI
SCUTARO

SCUTARO
ready to wear
J-2943887-2

Cartier

BVLGARI

Salvatore Ferragamo


Harmont & Blaine

CH
CAROLINA HERRERA

LV
LOUIS VUITTON


HACKETT
LONDON

SALAMANCA
CONCEPT STORE


KRYOLAN
PROFESSIONAL MAKE-UP




Façonnable

Hard Rock
CAFE
SANTO DOMINGO

“Para nosotros ellos son también nuestros aliados”, puntualizó.

Fondo de Valores Inmobiliarios cuenta con más de 190.000 M² de oficinas de clasificación AAA; opera y comercializa 150.000 M² de comercios de alto target o High End, y continúa apostando al crecimiento de los nuevos emprendimientos, ofreciendo una ventana para quienes deseen impulsar sus marcas en sus diferentes unidades de negocios, como los son sus centros comerciales, oficinas, residencias y hoteles «High End» en Venezuela y el Caribe.

Para más información puede ingresar desde la página web www.fvi.com.ve o contactar a través del correo electrónico: comercializaciónfvi@fvi.com.ve. El Business Center opera de lunes a viernes, de 8 am a 6 pm, en el nivel Blandín, Municipio Chacao, Caracas.



Adiry Caicedo

Gerente Corporativo de Comercialización

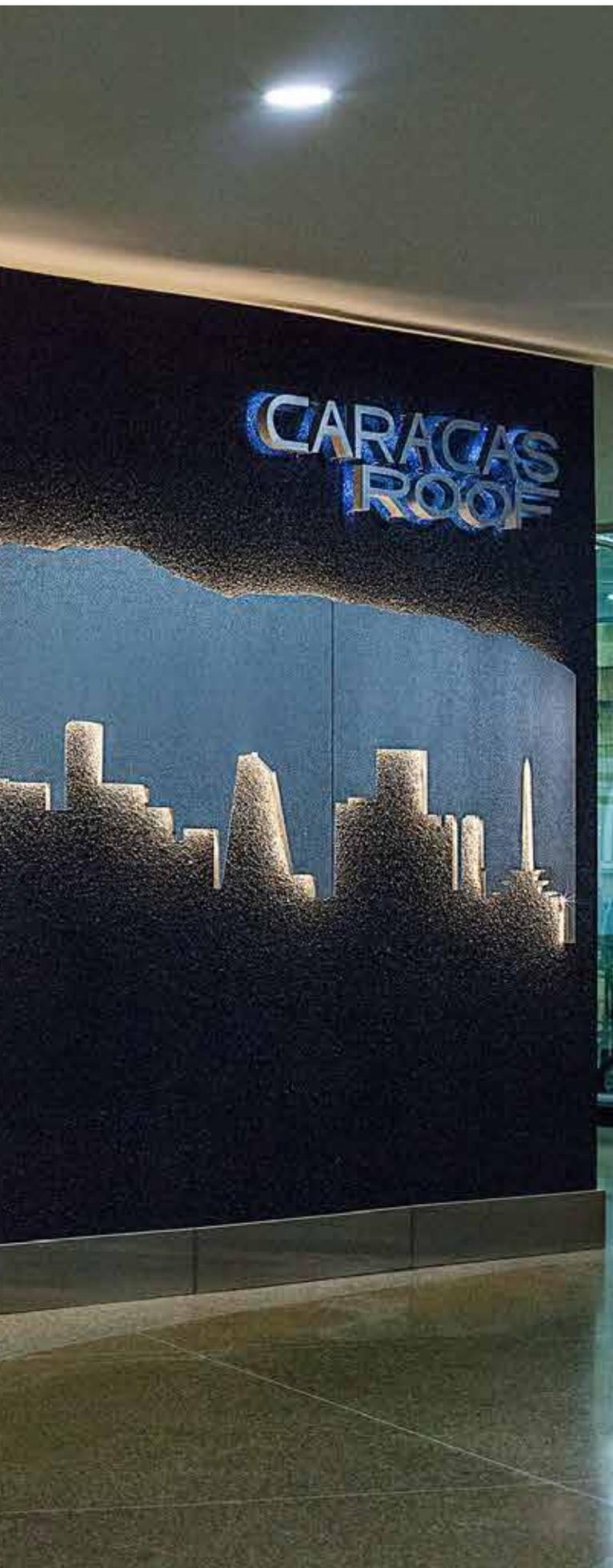


**ESPECIALIZADOS
EN EL NEGOCIO
FINANCIERO E
INMOBILIARIO**



CARACAS ROOF

**UNA NUEVA ALTERNATIVA
DE NEGOCIOS,
UN NUEVO LUGAR
DE ENTRETENIMIENTO**



El Fondo de Valores Inmobiliarios en su apuesta continua por el país ha vislumbrado múltiples oportunidades de negocio en el entorno actual, por lo que impulsa el desarrollo de nuevos servicios que cubran nichos de entretenimiento insatisfechos en la ciudad que puedan brindar seguridad y confort. Es por ello que Caracas Roof surge como un modelo de negocio que busca adentrarse en el sector de entretenimiento y organización de eventos, generando satisfacción y calidad de servicio que a la vez produzca utilidad y retorno de inversión.

Esta espléndida terraza ubicada en el piso 4 de Tolón FASHION MALL busca posicionarse como la mejor opción en la organización y ejecución de eventos, ofreciendo servicios con la más alta calidad que garantice el mejor entretenimiento para sus clientes, brindando un equilibrio entre la agitada urbe capitalina y la calma de un ambiente íntimo y privado.

Con una capacidad para 500 personas, la terraza Caracas Roof cuenta con una extensión total de 560 m², distribuidos en tres sectores claramente diferenciados, lo que la convierte en un entorno que fusiona los principios del paisajismo, la arquitectura moderna y la más hermosa vista de la ciudad en el cual puedan desarrollarse eventos sociales, publicitarios, corporativos, de moda, culturales y recreativos con un alto nivel de calidad y servicio.

Caracas Roof se distingue por brindar la mejor atención, reuniendo todo en un solo lugar:



INSPIRA A TUS INVITADOS CON UNA UBICACIÓN CÓMODA Y ESPECIAL



CELEBRA TUS GRANDES MOMENTOS



CONECTA TUS EMOCIONES



CREA UN AMBIENTE MUSICAL ACORDE A LA TEMÁTICA

CARACAS ROOF

A la altura de tu eventos



EVENTOS CORPORATIVOS



LA DECORACIÓN DETERMINA EL ESPÍRITU DE LA CELEBRACIÓN

Av. Ppal. de Las Mercedes,
entre Calle Copérnico
y Calle Nueva York.
Piso 4. Urb. Las Mercedes



TODO DEBE CONFABULAR PARA UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE



DELEITA A TUS INVITADOS



Francis Clemente
Gerente de Eventos FVI

Adianez Bolívar
Especialista de Eventos

seguridad, estacionamiento y los mejores servicios en las áreas de gastronomía, decoración, mobiliario, musicalización, sonido e iluminación, gracias a sus alianzas exclusivas con proveedores de gran trayectoria, lo que garantiza la más alta calidad y un amplio abanico de posibilidades.

CARACAS ROOF

¿Qué te ofrecemos?

NUESTROS SERVICIOS



Organizador de eventos certificado



Espacio en la terraza má exclusiva de Caracas



Estacionamiento y Valet parking



Seguridad privada

CARACAS ROOF

SE PARTE DE UNA GRAN EXPERIENCIA

Contáctanos:

eventoscaracasroof@fvi.com.ve

Cel.: 0414-2992090

caracasroof



Evento Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)



ELISA VEGAS

**IMAGEN DE LA VENEZUELA
POSIBLE,
DE LA VENEZUELA
QUE RENACE.**



Luego de una fructífera relación de cinco años de maravillosas actividades musicales con el Tolón FASHION MALL; el Fondo de Valores Inmobiliarios -representado por Horacio Velutini - decide apoyar firmemente nuestro proyecto de construcción cultural a través de nuestra orquesta: la Sinfónica Gran Mariscal de Ayacucho.

En esta, mi Orquesta, -basada en su naturaleza sinfónica y conformada por 56 jóvenes músicos de cuidada formación académica y provenientes de todas las regiones de nuestro país- estamos desarrollando una programación vanguardista, variada en géneros musicales, y siempre presta a la atención tanto de los escenarios tradicionales como de los no convencionales, en pro de ofrecer eventos musicales signados por una alta calidad, adaptadas al nuevo siglo, a muy bajo costo o costo cero para el espectador y que contribuyan al fortalecimiento de la cultura en nuestro país.

Estoy absolutamente convencida de que la cultura y el deporte transforman positivamente al hombre y le da impulso y aliento para seguir adelante; y los que decidimos andar este camino sabemos que solos no podemos lograr desarrollar todos nuestros sueños por lo que ha sido una bendición poder contar con la generosa colaboración del Fondo de Valores Inmobiliarios que hoy día ha permitido conservar y extender el patrimonio artístico de la orquesta que hoy, bajo mi dirección artística, pretende ser una plataforma para difundir valores y dar esperanza a los venezolanos.

Este, nuestro compromiso, va perfectamente enlazado con la filosofía del Fondo de Valores Inmobiliarios y es por ello que me siento muy halagada de ser una embajadora de ustedes y me da mucho orgullo que puedan ver en mí y en mi orquesta reflejada la Venezuela que todos queremos.

Sin duda alguna esta alianza ha marcado una nueva etapa para la Sinfónica Ayacucho y es mi compromiso que estén orgullosos de nosotros mientras que juntos hacemos de esta orquesta un modelo de talento, esfuerzo, dedicación, trabajo y unión que inspira a todos los venezolanos.

Gracias Fondo de Valores Inmobiliarios por creer en el talento venezolano y dar aliento e impulso a tantos jóvenes que, en palabras de Horacio Velutini, lo que necesitamos es una "palmadita en el hombro y unas palabras de aliento porque: todo va a estar bien".

Elisa Vegas

PASEO
EL HATILLO
LA LAGUNITA

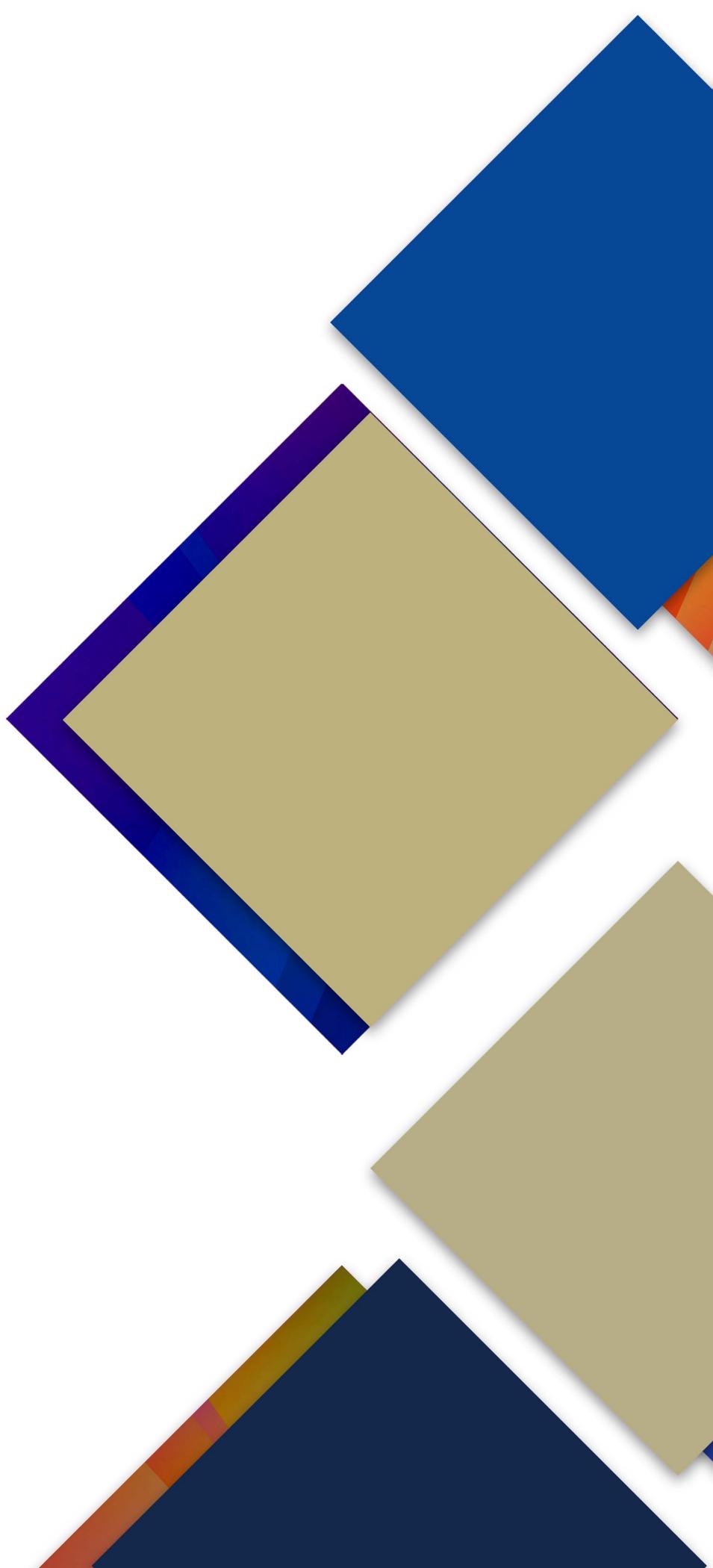
J-31390184-9

Operado por: **FONDO VALORES**
INMOBILIARIOS S.A.C.A

J-30374108-4



 Paseo El Hatillo La Lagunita   @PaseoElHatillo
www.paseoelhatillo.com





“El entusiasmo y el optimismo lo acogemos y abrazamos pero será la determinación y la constancia la que finalmente hará la diferencia”



“We cherish and embrace enthusiasm and optimism but it's endurance that's going to make the difference”



FONDO VALORES
INMOBILIARIOS S.A.C.A
J-00374108-6

Av. Venezuela, Torre El Samán, PB, El Rosal.
Caracas - Venezuela.
Telf. Máster: +58 212 905.90.11 - Fax: +58 212 905.91.37

www.fvi.com.ve

Atención al inversionista: e-mail: cabouhassan@fvi.com.ve